

**گزارش سالیانه فعالیت هیأت مدیره
به
مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام**

سال مالی منتهی به ۳۰ آذر ماه سال ۱۴۰۱

**شرکت گروه توسعه هنر ایران
(سهامی عام)**

فهرست

۱. یادداشت هیأت مدیره ۴
۲. تاریخچه ۴
۳. شرکت‌های زیرمجموعه ۵
۴. چشم‌انداز و برنامه راهبردی شرکت ۵
۵. سرمایه و ترکیب سهامداران ۶
۶. شرکت از منظر بازار سرمایه ۶
۷. عملکرد سرمایه‌گذاری ۷
۸. محیط حقوقی شرکت ۷
۹. اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته ۷
۱۰. نظام راهبری شرکت ۸
- اطلاعات مربوط به ساختار هیأت مدیره ۸
- حاکمیت شرکتی ۸
- اطلاعات در مورد حضور اعضا در جلسات ۸
- اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی ۸
۱۱. سرمایه انسانی شرکت اصلی و زیرمجموعه‌ها ۹
۱۲. گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت ۹
۱۳. اقدامات انجام‌شده در خصوص تکالیف مجمع عمومی سال مالی گذشته ۱۰
۱۴. عملکرد شرکت در ادامه و تکمیل فعالیت‌های گذشته و سال مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ ۱۰
- فعالیت‌های انجام‌شده در حوزه فیلم‌های کوتاه، سریال و پویانمایی ۱۰
۱۵. رئوس برنامه‌های آتی شرکت ۱۵
۱۶. گزیده اطلاعات و نسبت‌های مالی سال مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ شرکت اصلی و گروه ۱۶
۱۷. پیشنهاد هیأت مدیره برای تقسیم سود ۱۷
۱۸. اطلاعات تماس با شرکت ۱۷

شرکت گروه توسعه هنر ایران (سهامی عام)
گزارش فعالیت هیأت مدیره و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۰ آذرماه سال ۱۴۰۱

تاریخ:

شماره:

پیوست:



شرکت گروه توسعه هنر ایران (سهامی عام)
گزارش فعالیت هیأت مدیره و وضع عمومی شرکت
برای سال مالی منتهی به ۳۰ آذرماه سال ۱۴۰۱


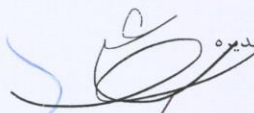
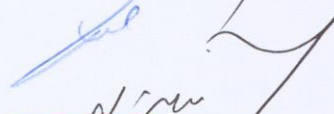


مجمع عمومی عادی سالیانه صاحبان سهام

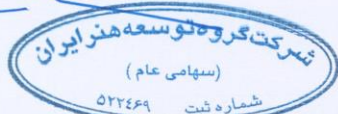
شرکت گروه توسعه هنر ایران (سهامی عام)

در راستای اجرای مفاد ماده ۲۳۲ اصلاحیه قانون تجارت، مصوب اسفندماه ۱۳۴۷ و ماده ۴۵ قانون بازار اوراق بهادار، بدین وسیله گزارش فعالیت‌ها و وضع عمومی شرکت برای سال مالی منتهی به تاریخ ۳۰ آذرماه سال ۱۴۰۱ که بر پایه سوابق، مدارک و اطلاعات موجود تهیه شده، به شرح ذیل تقدیم می‌گردد.

گزارش حاضر به‌عنوان یکی از گزارش‌های سالانه هیأت مدیره به مجمع عمومی شرکت گروه، مبتنی بر اطلاعات ارائه شده در صورت‌های مالی بوده و اطلاعاتی را در خصوص وضع عمومی شرکت و عملکرد هیأت مدیره فراهم می‌آورد.

به نظر این‌جانبان، اطلاعات مندرج در این گزارش که درباره عملیات و وضع عمومی شرکت گروه می‌باشد؛ با تأکید بر ارائه منصفانه نتایج عملکرد هیأت مدیره و به‌منظور حفظ منافع شرکت و انطباق با مقررات قانونی و اساسنامه شرکت تهیه و ارائه گردیده است. این اطلاعات هماهنگ با واقعیت‌های موجود بوده و اثرات آن‌ها در آینده تا حدی که در موقعیت فعلی می‌توان پیش‌بینی نمود؛ به نحو درست و کافی در این گزارش عرضه شده و هیچ موضوعی که عدم آگاهی از آن موجب گمراهی استفاده‌کنندگان می‌شود؛ از گزارش حذف نگردیده و در تاریخ ۱۴۰۱/۱۱/۰۳، به تأیید هیأت مدیره رسیده است.

| امضا | سمت | نماینده | اعضای هیأت مدیره |
|---|---------------------------|----------------|-----------------------------------|
|  | رئیس هیأت مدیره | جلال رسول‌اف | شرکت طرح توسعه نیکانور |
|  | نایب‌رئیس هیأت مدیره | علی درستکار | شرکت پارس سرمایه تابا |
|  | عضو هیأت مدیره | حمیدرضا صمدی | شرکت بازاآفرین اهرنیکو |
|  | عضو هیأت مدیره | عسکری نیکزاد | شرکت مدیریت سرمایه افق تابا |
|  | عضو هیأت مدیره و مدیرعامل | بهمن یزدخواستی | شرکت بازرگانی همراه عرشیا پارسیان |



تهران، خیابان گاندی جنوبی، خیابان بیست و یکم، پلاک ۵ | کدپستی: ۱۵۱۷۹۳۸۱۱۱ | تلفن: ۸۶۰۸۵۲۱۶ - ۸۶۰۸۱۸۴۴

www.irantosehonar.ir

info@irantosehonar.ir

۱. یادداشت هیأت مدیره

با سپاس به درگاه خداوند بزرگ که برای مدت یکسال دیگر فرصت خدمت‌گذاری را به ما در شرکت گروه توسعه هنر ایران فراهم نمود تا در آستانه ششمین سال فعالیت خود، ضمن خوشامدگویی به سهامداران محترم، گزارش عملکرد هیأت مدیره برای سال مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۱/۹/۳۰ را به محضر شما بزرگواران تقدیم نماییم.

هیأت مدیره شرکت گروه توسعه هنر ایران در سالی که گذشت؛ علی‌رغم مشکلات موجود در عرصه اقتصاد، بازار سرمایه و توسعه هنر، با سرلوحه قرار دادن اهداف و مأموریت شرکت تلاش کرد؛ گام‌های مؤثری در راستای رشد و تعالی شرکت برداشته و با ارتقای سطح کیفی و تخصصی امور شرکت‌های تابعه، سرمایه‌گذاری و توسعه فعالیت‌های نوآورانه مبتنی بر فناوری، در امتداد نقش‌آفرینی بیشتر در حوزه‌های مختلف هنر، عمل نموده و از سوی دیگر، برای کلیه ذینفعان و به‌ویژه سهامداران، ارزش‌آفرینی نماید؛ "تا که قبول افتد و که در نظر آید".

۲. تاریخچه

طرح تأسیس شرکت گروه توسعه هنر ایران در سال ۱۳۹۴، به ابتکار جمعی از سرمایه‌گذاران فعال بخش خصوصی در حوزه هنر و با اهداف کمک و شتابدهی به فعالیت‌های هنری و توسعه هنر کسب انتفاع و مشارکت مردم در بسط این حوزه، آن هم در تراز جهانی شکل گرفت. در این دوره، جلساتی با حضور فعالان بخش خصوصی و وزیر وقت ارشاد و فرهنگ اسلامی برگزار و پس از قوام یافتن این تفکر، اقدامات عملی برای تأسیس و راه‌اندازی نهاد حقوقی مناسب و درخور اهداف، آغاز گردید.

نتیجه این فعالیت‌ها، در نهایت منجر به تأسیس شرکت گروه (هلدینگ) توسعه هنر ایران در تاریخ ۱۴ بهمن‌ماه ۱۳۹۶ و با موضوع فعالیت زیر شد:

- توسعه هنر از جمله هنرهای تجسمی (نقاشی، تصویرسازی، خوشنویسی، عکاسی، گرافیک، کاریکاتور)، تئاتر، سینما، مجسمه‌سازی، معماری، موسیقی و صنایع مرتبط با آن‌ها در سطح ملی و بین‌المللی.
- ایجاد زیرساخت‌های لازم برای توسعه هنر.
- توسعه صنعت طراحی و معماری با رویکرد تعمیق و گسترش هنر ایرانی اسلامی.
- توسعه صنایع فرهنگی، صنایع خلاق و هنرهای مفهومی.
- توسعه هنر در حوزه رسانه‌های جدید.
- بسط و توسعه فعالیت‌های تبلیغاتی.

شرکت در تاریخ ۱۳۹۷/۰۲/۰۵، در سازمان بورس و اوراق بهادار تهران، با شماره ۱۱۵۸۰، به‌عنوان نهاد مالی - شرکت هلدینگ - ثبت و در گروه فعالیت‌های هنری، سرگرمی و خلاقانه، با نماد "هنر" درج شد. قابل ذکر است؛ سهام شرکت برای نخستین بار در تاریخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۶، مورد معامله قرار گرفت.

۳. شرکت‌های زیرمجموعه

گروه مالی توسعه هنر ایران، در راستای تحقق اهداف و مأموریت خود اقدام به تأسیس شرکت‌های زیرمجموعه به شرح زیر نموده است:

| نام شرکت | نوع شرکت | تاریخ تأسیس | شماره ثبت | نوع فعالیت |
|---------------------------------------|----------------|-------------|-----------|---|
| توسعه هنر پیشرو پارسی | سهامی خاص | ۱۳۹۷/۱۰/۲۴ | ۵۳۶۴۶۲ | برگزاری نمایشگاه‌ها و مشارکت در دوره‌های آموزشی و شرکت در مناقصه‌ها و مزایده‌ها |
| گسترش هنر ماندگار آویژه | سهامی خاص | ۱۳۹۷/۱۰/۲۴ | ۵۳۶۴۵۷ | انجام کلیه فرآیندهای بازرگانی و خدماتی از قبیل واردات و صادرات مجاز محصولات و تجهیزات فرهنگی و هنری و فناوری‌های مرتبط با صنعت هنر، مشارکت در ساخت یا سرمایه‌گذاری در املاک و بازسازی و مرمت پروژه‌های گردشگری و توریستی. |
| هورخش آسمان پارسی | سهامی خاص | ۱۳۹۷/۱۲/۰۸ | ۵۳۸۴۱۴ | طراحی، مشاوره، کارشناسی فنی و اقتصادی و احداث واحدهای تولیدی در زمینه تصویرسازی و صنایع ذریبط. |
| باغچه ذهن پارسی | سهامی خاص | ۱۳۹۸/۰۱/۱۸ | ۵۳۹۶۰۴ | ساخت و مشارکت در ساخت فیلم‌های سینمایی، تولید فیلم کوتاه و |
| مؤسسه فرهنگی و هنری پویا نوین ماندگار | مؤسسه غیرتجاری | ۱۳۹۸/۰۲/۲۸ | ۴۷۱۹۹ | مشارکت یا اجرای طرح‌های پژوهشی، فرهنگی هنری و نیز گردآوری و تدوین مجموعه‌های مستند. |

۴. چشم‌انداز و برنامه راهبردی شرکت

چشم‌انداز شرکت مادر تخصصی گروه توسعه هنر ایران، عبارتست از:

دستیابی به جایگاه ممتاز و برتر در فعالیتهای مرتبط با توسعه هنر و همچنین در عرصه اقتصاد، براساس ارزش و کیفیت سرمایه‌گذاری‌های صورت گرفته، با اتکا به توانایی و ظرفیتهای مدیریتی و سرمایه انسانی در اختیار شرکت با عملکردی منطبق بر معیارهای جهانی.

رئوس برنامه راهبردی شرکت عبارتند از:

۱. "حضور و تکمیل زنجیره ارزش" در شاخه‌های مختلف توسعه هنر، به‌ویژه: سینما، پویانمایی و هنرهای تجسمی.
۲. مشارکت در تأمین مالی صنایع و کسب و کارهای مرتبط با توسعه هنر با معرفی ابزارها و امکانات نوآورانه در حمایت از فعالان و کارآفرینان این حوزه.
۳. نهادسازی و استانداردسازی چارچوب‌های صنایع مربوط به توسعه هنر، به‌منظور افزایش امکان مشارکت عموم با هدف نقش‌آفرینی و ایجاد ارزش افزوده برای آحاد مردم.

۵. سرمایه و ترکیب سهامداران

سرمایه شرکت در بدو تأسیس به میزان ۸۵۰ میلیارد ریال (شامل تعداد ۸۵۰ میلیون سهم، به ارزش اسمی هر سهم یک هزار ریال) بوده که پس از یک مرحله به میزان ۹۹۳،۷۴۸ میلیون ریال (شامل تعداد ۹۹۳،۷۴۸ هزار سهم، به ارزش اسمی هر سهم یک هزار ریال) که تماماً پرداخت شده، افزایش یافته است.

ترکیب سهامداری شرکت در پایان سال مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰، شامل ۱۳،۹۱۴ سهامدار حقیقی و حقوقی بوده و به شرح جدول زیر می باشد:

| ردیف | نام سهامدار | تعداد سهام | درصد مالکیت |
|------|--|-------------|-------------|
| ۱ | شرکت بازرگانی همراه عرشیا پارسیان (سهامی خاص) | ۳۱۴,۰۳۲,۸۷۸ | ۳۱.۶۰ |
| ۲ | شرکت سرمایه گذاری گروه توسعه ملی (سهامی عام) | ۶۲,۹۲۶,۰۲۹ | ۶.۳۳ |
| ۳ | شرکت صنعتی و معدنی توسعه فراگیر سناباد (سهامی خاص) | ۵۸,۴۵۵,۷۶۴ | ۵.۸۸ |
| ۴ | سبد شرکت گروه توسعه پیام شهری | ۴۰,۶۰۰,۰۰۰ | ۴.۰۹ |
| ۵ | سهامدار حقیقی | ۱۳,۲۱۰,۰۰۰ | ۱.۳۳ |
| ۶ | صندوق سرمایه گذاری اختصاصی بازارگردانی توازن نوید | ۱۱,۲۲۸,۲۱۸ | ۱.۱۳ |
| ۷ | سهامدار حقیقی | ۱۱,۰۰۰,۰۰۰ | ۱.۱۱ |
| ۸ | سهامدار حقیقی | ۱۰,۰۸۴,۰۶۳ | ۱.۰۱ |
| ۹ | سایر سهامداران | ۴۷۲,۲۱۰,۰۴۸ | ۴۷.۵۲ |
| | جمع | ۹۹۳,۷۴۸,۰۰۰ | ۱۰۰.۰۰ |

۶. شرکت از منظر بازار سرمایه

همان گونه که گفته شد؛ شرکت در تاریخ ۱۳۹۷/۰۲/۰۵، در سازمان بورس و اوراق بهادار تهران با شماره ۱۱۵۸۰ به عنوان نهاد مالی-شرکت هلدینگ-ثبت شده و در گروه فعالیت های هنری، سرگرمی و خلاقانه با نماد "وهنر" درج شده است و سهام آن برای نخستین بار در تاریخ ۱۳۹۸/۰۶/۲۶، مورد معامله قرار گرفته است. اطلاعات شرکت، در تارنمای کدال (www.codal.ir)، مربوط به سازمان بورس و اوراق بهادار، قابل مشاهده است.

همچنین وضعیت سهام شرکت طی ۲ سال اخیر به شرح زیر بوده است:

| سال مالی منتهی به | تعداد سهام معامله شده | ارزش سهام معامله شده (میلیون ریال) | تعداد روزهای باز بودن نماد | تعداد روزهایی که نماد معامله شده است | ارزش بازار (پایان سال مالی) (میلیون ریال) | قیمت سهم (پایان سال مالی) ریال | سرمایه (پایان سال مالی) (میلیون ریال) |
|-------------------|-----------------------|------------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|---|--------------------------------|---------------------------------------|
| ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ | ۲,۷۴۲,۵۲۰,۹۸۶ | ۱۸,۴۵۹,۱۲۲ | ۲۲۰ | ۲۲۰ | ۲,۲۸۵,۶۲۰ | ۲,۳۰۰ | ۹۹۳,۷۴۸ |
| ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ | ۱,۳۹۳,۸۳۷,۲۲۹ | ۳,۰۱۶,۲۶۳ | ۲۲۷ | ۲۲۷ | ۲,۰۶۳,۰۲۰ | ۲,۰۷۶ | ۹۹۳,۷۴۸ |

وضعیت نقد شوندگی سهام و کیفیت افشای اطلاعات شرکت

سهام شناور آزاد در پایان سال مالی ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ معادل ۵۱.۳۷ درصد کل سهام شرکت بوده که در مقایسه با سال مالی گذشته نزدیک به ۵ درصد افزایش داشته و نشان از وضعیت نقدشوندگی بالای این سهم دارد. قابل ذکر است؛ اطلاعات مالی و با اهمیت شرکت طبق ضوابط مربوط به شرکت‌های پذیرفته شده در بازار پایه در سامانه کدال، افشا گردیده است.

۷. عملکرد سرمایه‌گذاری

- ۱- بررسی و امکان‌سنجی سرمایه‌گذاری در پخش نمایش خانگی.
- ۲- بررسی و امکان‌سنجی حضور در رویدادهای هنری.
- ۳- بررسی و امکان‌سنجی تأمین امکانات و لوازم مورد نیاز برای تولیدات سینمایی پس از اخذ مجوزهای لازم.
- ۴- بررسی و امکان‌سنجی سرمایه‌گذاری در بخش خانگی کودک (دیدو کودک).
- ۵- بررسی و امکان‌سنجی - طراحی و توسعه هنر در حوزه مد و لباس.

۸. محیط حقوقی شرکت

مهم‌ترین بخش مقررات حاکم بر فعالیت شرکت، به شرح زیر می‌باشند:

- اساسنامه شرکت و قانون تجارت
- قانون کار و تأمین اجتماعی
- قانون بازار اوراق بهادار، آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های ابلاغ شده از سوی سازمان بورس و اوراق بهادار
- آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌های تصویب شده در هیأت مدیره شرکت
- مجوزهای لازم از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

۹. اطلاعات مربوط به معاملات با اشخاص وابسته

سیاست و رویه کلی شرکت در خصوص بررسی و تأیید معاملات با اشخاص وابسته، نکات مندرج در لایحه اصلاحی قانون تجارت است. طی سال مورد گزارش، شرکت مطابق بند ۳۷ یادداشت‌های توضیحی، با اشخاص وابسته معاملات ماده ۱۲۹ قانون تجارت داشته است.

۱۰. نظام راهبری شرکت

اطلاعات مربوط به ساختار هیأت مدیره

به موجب مصوبه مجمع عمومی عادی سالیانه به تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۳۰، اشخاص حقوقی زیر به عنوان اعضای هیأت مدیره انتخاب گردیدند:

| ردیف | عنوان | نماینده حقیقی |
|------|---|----------------|
| ۱ | شرکت طرح توسعه نیکانور (سهامی خاص) | جلال رسول اف |
| ۲ | شرکت پارس سرمایه تابا (سهامی خاص) | علی درستکار |
| ۳ | شرکت بازآفرین ابهر نیکو (سهامی خاص) | حمیدرضا صمدی |
| ۴ | شرکت مدیریت سرمایه افق تابا (سهامی خاص) | عسکری نیکزاد |
| ۵ | شرکت بازرگانی همراه عرشیا پارسیان (سهامی خاص) | بهمن یزدخواستی |

حاکمیت شرکتی

با توجه به تهیه، تدوین و تصویب آیین نامه های مورد نیاز و همچنین اصلاح و تکمیل نمودار سازمانی شرکت طی سال مالی مورد گزارش، تصمیمات براساس مصوبات هیأت مدیره و آیین نامه های مصوب موجود انجام می پذیرد.

اطلاعات در مورد حضور اعضا در جلسات

جلسات هیأت مدیره، مطابق با اساسنامه و نتیجه فعالیت شرکت حداقل ماهیانه دو بار و با دعوت و حضور اعضای هیأت مدیره تشکیل شده و صورت جلسه ای از مذاکرات و مصوبات تهیه و به امضای اعضای حاضر در جلسات رسیده است. حق حضور در جلسات هیأت مدیره شرکت مطابق مصوبه جلسه مجمع عمومی به تاریخ ۱۴۰۱/۰۱/۳۰، با رعایت ماده ۳۸ اساسنامه شرکت، مبلغ ۱۶,۶۶۷,۰۰۰ (شانزده میلیون و ششصد و شصت و هفت هزار) ریال تعیین گردیده است.

اطلاعات مربوط به حسابرس مستقل و بازرس قانونی

بر اساس مصوبه جلسه مجمع عمومی صاحبان سهام به تاریخ ۳۰ فروردین سال ۱۴۰۱، مؤسسه حسابرسی وانیا نیک تدبیر به عنوان حسابرس مستقل و بازرس قانونی اصلی و مؤسسه حسابرسی آگاهان و همکاران، به عنوان بازرس علی البدل، برای مدت یک سال مالی انتخاب شده اند.

۱۱. سرمایه انسانی شرکت اصلی و زیرمجموعه‌ها

وضعیت نیروی انسانی در سال مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ به شرح زیر می‌باشد.

| آخرین مقطع تحصیلی | تعداد (نفر) |
|-------------------|-------------|
| دکتر | ۵ |
| فوق لیسانس | ۲۴ |
| لیسانس | ۴۰ |
| فوق دیپلم | ۴ |
| دیپلم | ۶ |
| زیر دیپلم | ۳ |
| مجموع | ۸۲ |

- همان‌گونه که ملاحظه می‌گردد؛ در راستای برنامه کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری، نیروی انسانی شرکت گروه به تعداد ۵۲ نفر، نسبت به سال مالی قبل کاهش داشته است و آثار هزینه‌ای آن، در سال مالی پیش رو، قابل ارزیابی خواهد بود.

۱۲. گزارش تجزیه و تحلیل ریسک شرکت

ریسک‌های عمده‌ای که این شرکت با آن مواجه بوده و یا خواهد بود، شامل:

ریسک سیستماتیک

این نوع ریسک، مربوط به شرایط سیاسی و اقتصادی کلان هر جامعه است و قابل حذف و کنترل نبوده و بر کل بازار اثر می‌گذارد. این نوع ریسک، محدود به یک صنعت خاص نمی‌باشد. میزان تورم، نرخ سود بانکی، سیاست‌های اقتصادی و تصمیم‌گیری‌های سیاسی، قوانین و مقررات، نرخ ارز و ... از جمله مواردی هستند که می‌توانند؛ به صورت مستقیم یا غیرمستقیم بر سرنوشت یک شرکت و به‌ویژه در سودآوری آن، تأثیرگذار باشند.

برای نمونه:

- ریسک واقعی یا خالص: این ریسک در واقع همان خطرات فیزیکی مثل خطر تصادف، بیماری، بلایای طبیعی و ... هستند که عمدتاً در اختیار ما نیستند. همه‌گیری بیماری کرونا در چند سال گذشته و پروتکل‌های تعیین‌شده از سوی دولت به ناگزیر، موجب شد؛ سرمایه‌گذاری در پروژه‌های سینمایی و برنامه‌های هنری دارای اجرای صحنه‌ای (تئاتر، کنسرت موسیقی) به سبب بعضی ابهامات با ریسک مواجه شده و کاهش یابد.

این نوع ریسک، قابل کاهش و کنترل است. لذا هیأت مدیره و مدیران شرکت با توجه به توان، تجربه و تخصص‌های در اختیار، نسبت به کاهش ریسک‌های مرتبط با صنعت از روش‌های علمی و نوین از جمله تنوع پرتفوی شرکت، به‌کارگیری ابزارهای نوین کاهش ریسک، شناخت نقاط قوت و ضعف درون‌سازمانی (به‌منظور تقویت نقاط قوت و از بین بردن نقاط ضعف و شناخت فرصت‌ها و تهدیدهای موجود در خارج سازمان، که در این راستا با تهدید، مقابله و از فرصت‌های موجود در بازار بهره‌مند می‌گردد) اقدام نموده است.

قابل ذکر است؛ فرصت‌سازی و خلق نیاز در راستای تحقق مأموریت شرکت، به عنوان بنگاهی پیشرو، راه کار برگزیده است تا ضمن ارزش‌آفرینی برای مخاطبان، توان و ظرفیت جدیدی در حوزه رقابت، به نفع سهامداران شرکت، ایجاد نماید.

۱۳. اقدامات انجام‌شده در خصوص تکالیف مجمع عمومی سال مالی گذشته

۱. مقرر شد؛ مدیرعامل هر ۶ ماه یکبار در خصوص ذخیره کاهش ارزش پویانمائی‌ها بررسی‌های لازم را انجام داده و گزارش خود را به هیأت مدیره ارائه نماید. ضمناً، در مورد تعیین تکلیف این تولیدات تا پایان سال ۱۴۰۲ و تأمین نظر بازرس، اقدام لازم معمول گردد.

پاسخ: کلیه پویانمائی‌ها و فیلم‌های کوتاه در پایان شهریور ۱۴۰۱ و همچنین تا پایان آذر ۱۴۰۱ مورد ارزیابی قرار گرفته و گزارش آن به بازرس قانونی شرکت ارائه شد.

۲. در ارتباط با طلب از بانک آینده بابت خدمات ارائه‌شده مطابق قراردادهای از طریق مؤسسه فرهنگی و هنری پویا نوین ماندگار (شرکت فرعی) به مبلغ ۱۱۲ (صد و دوازده) میلیارد ریال، مقرر شد؛ هیأت مدیره ظرف مدت ۳ ماه به‌منظور وصول مبلغ فوق پی‌گیری‌های لازم را حتی در صورت لزوم از طریق اقدام حقوقی، انجام دهد.

پاسخ: با پی‌گیری و تعامل با مسئولان بانک، مطالبات از بانک آینده طی چند قسط وصول و تا تاریخ برگزاری این مجمع، به طور کامل دریافت گردیده است.

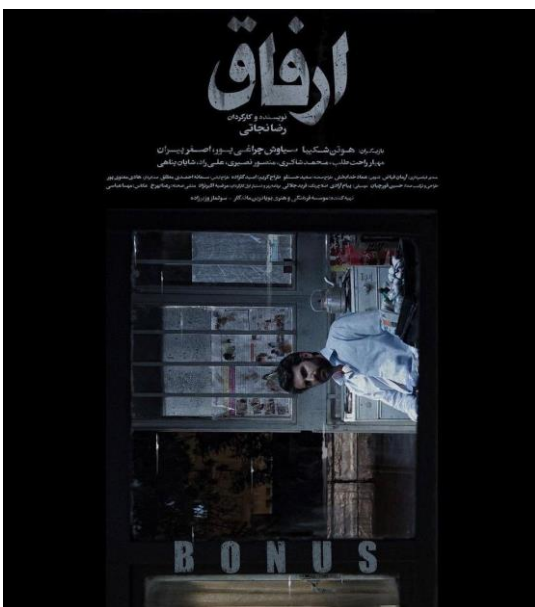
۱۴. عملکرد شرکت در ادامه و تکمیل فعالیت‌های گذشته و سال مالی منتهی به تاریخ

۱۴۰۱/۰۹/۳۰

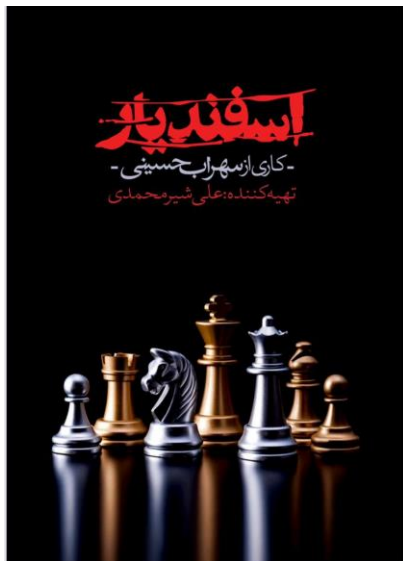
فعالیت‌های انجام‌شده در حوزه فیلم‌های کوتاه، سریال و پویانمائی

فیلم‌های کوتاه:

- بررسی طرح‌های سرمایه‌گذاری در ساخت فیلم‌های داستانی کوتاه با همکاری افراد شاخص در حوزه سینما.
- بررسی و اقدام برای حضور در جشنواره‌های معتبر داخلی و خارجی:
 - فیلم کوتاه "ارفاق"، برنده جایزه بهترین فیلم‌برداری از جشنواره فیلم کوتاه تهران شد. این فیلم، نامزد بهترین‌ها در پنج بخش مسابقه مذکور بوده که سرانجام در بین ۱۰ فیلم کوتاه منتخب چهلمین جشنواره فیلم فجر قرار گرفت و در نهایت، برنده سیمرغ بلورین بهترین فیلم کوتاه شد.



- ساخت و تولید فیلم کوتاه پسر خورشیدی (solar boy) و حضور در جشنواره فیلم کوتاه تهران و نامزد دریافت بهترین فیلمبرداری.
- ساخت و تولید فیلم کوتاه "شبهه" و حضور در جشنواره فیلم کوتاه تهران و نامزد شدن در هفت بخش و دریافت جایزه بهترین فیلم‌نامه و بهترین طراحی صحنه و لباس.



سریال:

- انجام اقدامات لازم در راستای انتخاب سامانه مناسب برای پخش سریال تولید شده ۱۳ قسمتی با نام "اسفندیار".

- تولید سریال "سو و شون"، که براساس فیلم‌نامه سفارشی شرکت گروه، ساخت قسمت عمده آن در سال گذشته انجام شد، به دلیل افزایش هزینه‌ها و درخواست مکرر تهیه‌کننده برای افزایش مبلغ قرارداد و با توجه به ایجاد ابهام در سرمایه گذاری و عواید حاصله، به‌نحوی که به‌نظر رسید، می‌تواند؛ ریسک قابل توجهی

برای شرکت به همراه داشته باشد؛ لذا تصمیم به واگذاری آن گرفته شد و سرانجام، پروژه تا همان مرحله پیشرفت از کار، به مبلغ کل سرمایه‌گذاری انجام شده با احتساب عدم‌النفع حاصله به یکی از زیرساخت‌های معتبر موجود خانگی، واگذار گردید.

پویانمایی‌ها:

- اکران داخلی پویانمایی "آخرین داستان" از طریق سامانه‌های داخلی، هم‌چنین ساخت بازی رایانه‌ای آخرین داستان با عنوان "فره ایزدی" که در زمان اکران پویانمایی سینمایی "آخرین داستان" عرضه و با دریافت بازخوردهایی مناسب از سوی مخاطبان وارد مرحله جدیدی از توسعه شده و برای عرضه جهانی نیز آماده گردید. این بازی که هم‌اکنون در حال آماده‌سازی برای عرضه در سامانه‌های مختلف است؛ تا پایان سال جاری منتشر می‌شود. این بازی توانست، در آذرماه سال ۱۴۰۰ در جشنواره "آنی" (Anny) که هرساله در شهر نیویورک برگزار می‌شود؛ جایزه بزرگ این جشنواره را از آن خود کند.
- تولید پویانمایی ژولیت و شاه و محصولات وابسته در شرکت هورخش آسمان پارسی:



نظارت بر مراحل تولید پروژه سینمایی پویانمایی "ژولیت و شاه" به صورت بخش به بخش از طریق شرکت توسعه هنر پیشرو پاریس:

فیلم پویانمایی "ژولیت و شاه" با سرعتی بیشتر در حال تولید بوده و هم‌اکنون ۸۰ درصد، پیشرفت کار داشته و پیش‌بینی می‌شود؛ در تابستان سال ۱۴۰۲، مجوز اکران و پخش دریافت نماید. این اثر، با همکاری هنرمندانی شاخص، در مرحله تولید است. پویانمایی سینمایی "ژولیت و شاه" در روند تولید خود، توجه مهم‌ترین جشنواره‌های پویانمایی دنیا را جلب کرده و این در حالی است که معمولاً فیلم‌ها و پویانمایی‌ها بعد از تولید و در زمان نمایش محصول نهایی در جشنواره‌ها مطرح می‌شوند؛ با این وجود، پروژه پویانمایی سینمایی "ژولیت و شاه" در مسیر تولید، توجه‌ها را به خود جلب کرده است. همین موضوع، این پروژه را منحصر به فرد کرده و از آینده‌ای درخشان برای این اثر در جشنواره‌ها و بازارهای داخلی و جهانی، خبر می‌دهد. جلب نظر جشنواره‌های خارجی، از جشنواره فانتزیا در شهر مونترال آغاز شده است. این جشنواره که یکی از مهم‌ترین رویدادهای حوزه جغرافیایی آمریکای شمالی است و با دعوت از نماینده شرکت هورخش آسمان پاریس (به‌عنوان یکی از اعضای هیأت داوران سال ۲۰۲۱)، پروژه بعدی شرکت را که پویانمایی سینمایی "ژولیت و شاه" بود را معرفی کرده و بخش - هایی از آن را نمایش داد. بعد از آن در سال ۲۰۲۲ میلادی، این پویانمایی، در جشنواره انسی فرانسه در بخش **Meet the producer** معرفی و این امر، موجب جلب توجه بیشتر بازار پویانمایی جهانی به این اثر شده است. در نتیجه ارزیابی بخش - های تولید شده، هم‌اکنون شرکت هورخش آسمان پاریس در شرف عقد قرارداد برای بازاریابی جهانی این پروژه است. این اقدامات برای برندسازی و حضور جهانی شرکت و هم‌چنین ارزآوری، بسیار مفید ارزیابی گردیده و از سوی دیگر، به‌عنوان افزایش ارزش سرمایه معنوی شرکت نیز تلقی می‌گردد. هم‌چنین طراحی محصولات جانبی مانند بازی و تولید اقلام مصرفی و تزئینی برای فیلم سینمایی و سریال پویانمایی "ژولیت و شاه" به‌منظور ایجاد ارزش افزوده، به‌طور هم‌زمان صورت گرفته و در زمان اکران آن، این اقلام نیز به بازار عرضه خواهند شد.

- ایجاد درآمدهای ارزی از طریق عقد قرارداد تولید، از جمله؛ پویانمایی سینمایی "سفر به ماه"، پویانمایی سریالی "پیکس و لئو"، پویانمایی سریالی "اسماعیل"، پویانمایی کوتاه "آوای پرواز برگ‌ها"، پویانمایی سینمایی "نیمانداژو"، با شرکت‌های خارجی.

فعالیت‌های انجام‌شده در حوزه هنرهای تجسمی

- مستندسازی و ارزش‌گذاری آثار هنرهای تجسمی موجود در شرکت.
- اقدام برای اخذ مجوز تأسیس گالری آویژه برای امکان‌پذیر کردن بازدید و بهره‌برداری مردم و فروش آثار تجسمی.
- برنامه‌ریزی به‌منظور عرضه آثار موجود تجسمی در حراج‌های داخلی و خارجی.

فعالیت‌های انجام‌شده در حوزه بهبود زیرساخت‌های شرکت مادر و شرکت‌های وابسته

- بهینه‌سازی تارگه اینترنتی شرکت گروه توسعه هنر ایران (سهامی عام).
- بررسی امکان سرمایه‌گذاری و مشارکت در حوزه فنی و پشتیبانی تجهیزات مورد نیاز برای تولیدات سینمایی.
- ایجاد تارگه اینترنتی برای شرکت گسترش هنر ماندگار آویژه و مؤسسه فرهنگی هنری پویا نوین ماندگار و شرکت توسعه هنر پیشرو پاریس.
- اقدام برای اخذ مجوز آموزشگاه سینمایی برای شرکت باغچه ذهن پاریس.
- اقدام به‌منظور اخذ مجوز تبلیغات برای مؤسسه فرهنگی و هنری پویا نوین ماندگار.
- اقدام برای اخذ مجوز زیرساخت نمایش خانگی (VOD) برای شرکت گسترش هنر ماندگار آویژه.

- طراحی و برنامه‌ریزی تولید محتوای تصویری آموزش موسیقی کودک با ملاحظه مقتضیات و ارزش‌های جاری و توجه به الگوهای موفق.
- تحقیق بازار و بررسی جامعه هدف مخاطب، برای تولید نرم‌افزار کاربردی (اپلیکیشن) آموزشی کودک با توجه به اولویت‌ها و نیاز جامعه.
- برنامه‌ریزی بر مبنای هزینه‌های احتمالی و پیش‌بینی درآمدی برای ساخت و تولید نرم‌افزار کاربردی آموزشی کودک با زمینه‌های آموزش موسیقی، گردشگری و فلسفه برای کودک (فبک).
- طراحی و تولید مرحله اول نرم‌افزار کاربردی آموزشی کودک که در این نرم‌افزار کاربردی تمامی محتواهای تصویری به صورت غیرانحصاری بوده و به صورت رایگان در اختیار کاربر قرار می‌گیرد. مبنای درآمدی در این نرم‌افزار کاربردی، بر تبلیغات متمرکز است.
- طراحی و تولید بازی‌های آموزشی-سرگرمی کودک به صورت درون نرم‌افزاری کاربردی:



- طراحی و تولید نرم‌افزار دیدو کودک با هدف آموزش کودکان: طراحی این نرم‌افزار که به صورت فروش اشتراک به جذب مخاطب می‌پردازد؛ از ابتدای سال ۱۴۰۱ آغاز شده و مراحل مختلف طراحی نشان تجاری و برنامه‌نویسی آن در حال پیشرفت است. تاکنون میزان پیشرفت تولید نرم‌افزار در حدود ۵۰ درصد بوده و به‌نحوی برنامه‌ریزی شده تا نسخه اولیه نرم‌افزار تا پایان سال جاری به بهره‌برداری برسد. هم‌چنین برنامه‌ریزی برای تولید محتوای آموزشی در حوزه موسیقی کودکان و آموزش‌های پیش‌دبستانی و دبستانی نیز در چارچوب ارزش‌های جاری، صورت گرفته است. تولید محتوا در حوزه زبان‌آموزی با استفاده از فنون بازی‌سازی نیز در دست بررسی است. مزیت رقابتی اصلی این محصول که به نظر می‌رسد؛ منجر به جذب مخاطب به‌صورت وسیع خواهد شد؛ قابلیت تعامل کودک با نرم‌افزار و با تیم آموزش‌دهنده و تولیدکننده محتوای آموزشی است.
- راه‌اندازی مرحله اول سامانه ویدیوهای درخواستی (VOD) و در همین راستا با توجه به محتوای بارگذاری شده، اقدامات لازم برای اخذ مجوز مربوط از ساترا (سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر) به عنوان اقدامی کلیدی، در حال پی‌گیری می‌باشد.
- مدرسه همزمان (آنلاین) هورخش که برای آموزش و اجرای طراحی‌های کاربردی و مفهوم محیط؛ آموزش‌های برخط در حوزه پویانمایی و بازی‌های رایانه‌ای را در دستور کار قرار داده است؛ در مرحله نخستین ارائه محصولات آموزشی خود به سر می‌برد؛ با این وجود، طی سال گذشته موفق شده است؛ تعداد ۲۳۰ نفر هنرجو را در زمینه‌ها و سطوح مختلف پویانمایی جذب کرده و آموزش دهد. قابل ذکر است، دوره‌های مذکور گسترش نیز یافته و سرفصل‌های آموزشی به‌روزرسانی شده است. مجموعه این اقدامات، موجب شده، مدرسه هورخش به یک نام تجاری خوشنام در حوزه جذب هنرجو و آموزش

پویانمایی تبدیل گردد. استقلال حقوقی این مدرسه از شرکت، تهیه شده و در حال مذاکره برای جذب شرکای تجاری هستیم.

فعالیت‌های انجام شده در حوزه مدیریت منابع و استفاده از امکانات بازار پول و سرمایه

- بررسی و پایش روزانه وضعیت صندوق‌ها و سید سهام، به‌منظور جابجائی حساب‌ها، با هدف بهره‌برداری حداکثری از منابع موجود.
- بررسی و تعیین ارزش ذاتی سهام شرکت به منظور تنظیم بازار.
- ارزیابی دارائی‌های نامشهود و پیگیری در جهت احتساب آن در حساب‌های شرکت با رعایت قوانین و مقررات.
- انتخاب بازارگردان برای حفظ نقدشوندگی سهام شرکت و انجام مراقبت‌های لازم.

فعالیت‌های انجام شده در حوزه تشکیل کمیته و کارگروه سرمایه‌گذاری

- برگزاری جلساتی با حضور متخصصان بازار سرمایه و صاحب‌نظران برای اخذ مشورت با هدف استفاده مناسب از منابع موجود شرکت.
- بهره‌گیری از نظرات مشاوران و متخصصان حوزه‌های مختلف هنری، به‌منظور انتخاب پروژه‌های مناسب سرمایه‌گذاری و مشارکت.
- مذاکره، بررسی و ارزیابی سرمایه‌گذاری در حوزه واحدهای نوپای فعال (استارت‌آپ) در حوزه هنر.
- اصلاح برنامه‌های کسب‌وکار برای درآمدزایی در شرکت‌های زیرمجموعه و تکمیل زنجیره ارزش در شرکت گروه.

فعالیت‌های انجام شده در حوزه بررسی اقتصاد هنر در کشور و جهان

- برگزاری جلسات به‌منظور شناخت بیشتر اقتصاد هنر و فضای کار شرکت با هدف تغییر در چارچوب ذهنی همکاران شرکت گروه و شرکت‌های وابسته.

فعالیت‌های انجام شده در حوزه پیاده‌سازی حاکمیت شرکتی

- تشکیل کمیته‌های پیش‌بینی شده در دستورالعمل حاکمیت شرکتی ضمن اصلاح نمودار سازمانی به‌منظور بهینه کردن عملکرد شرکت.

۱۵. رؤوس برنامه‌های آتی شرکت

- مشارکت در تولید فیلم‌های سینمایی و سریال‌های ویژه شبکه نمایش خانگی.
 - تکمیل و بهره‌برداری از سریال "ژولیت و شاه" و پویانمایی سینمایی مربوط.
 - عرضه داخلی و خارجی فیلم‌های کوتاه تولید شده و موقعیت‌سازی رقابتی در این زمینه.
 - برگزاری نمایش اختصاصی از پروژه‌های سینمایی و پویانمایی که شرکت به‌نحوی در آن‌ها سرمایه‌گذاری و یا مشارکت کرده است.
 - مشارکت در تولید محصولات خلاقانه در عرصه خوش‌نویسی و نقاشی.
 - بررسی مشارکت در امور هنری با کشورهای با قرابت فرهنگی.
 - بررسی و انتخاب داستان‌ها و رمان‌های فاخر و تأثیرگذار ملی برای تبدیل نمودن به فیلم‌نامه و ایجاد آثار ماندگار.
 - موقعیت‌سازی رقابتی و کسب سهم بازار شرکت مادر در این حوزه از هنر.
 - سرمایه‌گذاری در طرح‌ها و ایده‌های خلاقانه برای تولید محصولات هنری.
 - مشارکت در فعالیت‌های آموزشی هنری.
 - برگزاری دوره‌های آموزشی در حوزه‌های مختلف هنری از جمله تجسمی، مد و لباس و ...
 - مشارکت در حوزه کسب و کارهای هنری با هدف هم‌افزایی با مجموعه‌های مختلف.
 - فراهم‌آوری زیرساخت‌های لازم به‌منظور گسترش و تعمیق بازار و عرضه ارزش محور آثار هنرهای تجسمی از طریق تولید محتوای رسانه‌ای با هدف حمایت از هنرمندان و آثار هنری مستعد رشد در بازار هنر و حضور در رویدادهای معتبر داخلی و خارجی.
 - تهیه آثار هنری از نمایشگاه‌ها و هنرمندان داخلی، به‌ویژه جوانان.
 - سرمایه‌گذاری در حوزه تئاتر و برنامه‌ریزی برای کمک به گسترش فضاهای نمایشی و زیرساخت‌های مورد نیاز.
 - انجام مطالعات بازار با هدف بررسی شرایط به‌منظور ایجاد بستر فروشگاهی مرتبط با دنیای هنر.
 - ارزیابی برای ایجاد زیرساخت‌های بخش تولید بازی و سرگرمی‌های گرافیکی از طریق گوشی‌های تلفن همراه و تبلت.
 - بررسی و امکان‌سنجی طراحی و ایجاد سایت آموزش عکاسی با عرضه محتوای تصویری از سطح مبتدی تا پیشرفته.
 - برنامه‌ریزی برای ورود به حوزه توکن غیر قابل تعویض (NFT) با رویکرد حضور در بازار خرید و فروش آثار هنری با بهره‌گیری از قابلیت ارزهای مجاز دیجیتال.
 - راه‌اندازی سامانه "دیدو کودک" ضمن اطلاع‌رسانی و انجام تبلیغات به‌منظور جلب نظر کودکان و نوجوانان کشور.
 - تولید محتوای تصویری آموزشی کودک برای ارائه در قالب نرم‌افزار (اپلیکیشن).
 - ارائه نرم‌افزار هدفمند آموزشی و استعدادیابی در زمینه موسیقی.
 - بررسی و امکان‌سنجی ورود به حوزه مد و لباس و هم‌چنین طراحی و چیدمان داخلی محیطی (دکوراسیون)
- ضمناً، شرکت در تلاش است تا با مشورت متخصصان مالی، حداکثر استفاده از منابع مالی شرکت را به‌عمل آورده و از این طریق برای سهامداران، درآمد بیشتر و ارزش افزوده ایجاد نماید.

۱۶. گزیده اطلاعات و نسبت‌های مالی سال مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ شرکت اصلی و گروه

| گروه | شرکت اصلی | |
|------------------------|-------------|---|
| (مبالغ به میلیون ریال) | | <u>الف) اطلاعات عملکرد مالی</u> |
| ۱۲۹,۵۵۷ | ۱۸۴,۵۵۱ | درآمد عملیاتی |
| (۳۱,۷۳۲) | ۵۸,۲۴۱ | سود (زیان) عملیاتی |
| ۱۴۰,۴۶۵ | ۳۱۵۸۴ | درآمدهای غیرعملیاتی |
| ۱۰۷,۱۵۹ | ۸۹,۸۲۵ | سود خالص - پس از کسر مالیات |
| (۲۸,۸۰۳) | ۶۶,۸۰۵ | خالص ورود وجوه نقد حاصل از فعالیت‌های عملیاتی |
| (مبالغ به میلیون ریال) | | <u>ب) اطلاعات وضعیت مالی</u> |
| ۲,۰۱۵,۶۶۹ | ۲,۱۷۶,۱۳۱ | جمع دارایی‌ها |
| ۳۶۵,۴۱۸ | ۵۰۴,۳۴۱ | جمع بدهی‌ها |
| ۹۹۳,۷۴۸ | ۹۹۳,۷۴۸ | سرمایه ثبت‌شده |
| ۱,۶۵۰,۲۵۱ | ۱,۶۷۱,۷۹۱ | جمع حقوق مالکانه |
| | | <u>ج) نرخ بازده</u> |
| ۰.۰۵۳ | ۰.۰۴۰ | نرخ بازده دارایی‌ها |
| ۰.۰۶۵ | ۰.۰۵۴ | نرخ بازده حقوق صاحبان سهام |
| | | <u>د) اطلاعات مربوط به هر سهم</u> |
| ۹۹۳,۷۴۸,۰۰۰ | ۹۹۳,۷۴۸,۰۰۰ | تعداد سهام در زمان برگزاری مجمع |
| ۱۱۶ | ۹۱ | سود واقعی هر سهم - ریال |
| | - | سود نقدی هر سهم - ریال |
| ۱,۰۰۰ | ۱,۰۰۰ | ارزش دفتری هر سهم - ریال |
| | ۸۲.۲۴ | نسبت قیمت به درآمد واقعی هر سهم - مرتبه |
| | | <u>ه) سایر اطلاعات</u> |
| ۸۲ | ۲۱ | تعداد کارکنان - نفر (پایان سال) |

| گروه | | شرکت اصلی | | |
|------------|------------|------------|------------|--------------------------|
| ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ | ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ | ۱۴۰۰/۰۹/۳۰ | ۱۴۰۱/۰۹/۳۰ | نسبت های مالی |
| | | | | سودآوری (درصد): |
| ۳۰.۷ | ۸۳.۰ | ۵۶.۰ | ۴۸.۷ | حاشیه سود خالص |
| ۳۶.۰ | - | ۵۹.۲ | ۳۱.۶ | حاشیه سود عملیاتی |
| ۳.۵ | ۵.۳ | ۶.۰ | ۴.۰ | بازده دارایی ها |
| ۵۱.۰ | ۴۹.۰ | ۵۰.۹ | ۴۵.۷ | بازده سرمایه |
| ۴.۲ | ۶.۵ | ۶.۷ | ۵.۴ | بازده حقوق صاحبان سرمایه |
| | | | | نقدینگی : |
| ۱۲.۰ | ۹.۵ | ۱۵.۰ | ۵.۰ | نسبت جاری |
| ۱۱.۰ | ۹.۹ | ۱۴.۶ | ۴.۴ | نسبت آنی |
| | | | | اهرمی (سرمایه گذاری): |
| ۰.۱۷ | ۰.۱۸ | ۰.۱۵ | ۰.۲۳ | نسبت بدهی |
| ۰.۲۰ | ۰.۲۲ | ۰.۱۷ | ۰.۳۰ | نسبت بدهی به ارزش ویژه |

۱۷. پیشنهاد هیأت مدیره برای تقسیم سود

سود خالص سال مالی منتهی به تاریخ ۱۴۰۱/۰۹/۳۰، به رغم همه محدودیت‌ها، به میزان ۸۹،۸۲۵ (هشتاد و نه هزار و هشتصد و بیست و پنج) میلیون ریال معادل سود پایه هر سهم ۹۱ (نود و یک) ریال محقق شد. پیشنهاد هیأت مدیره برای تقسیم سود، به میزان ۵۰ درصد کل میزان سود، معادل مبلغ ۴۴،۹۱۳ (چهل و چهار هزار و نهصد و سیزده) میلیون ریال می‌باشد.

۱۸. اطلاعات تماس با شرکت

نشانی: تهران، خیابان گاندی جنوبی، خیابان ۲۱، پلاک ۵

شماره تلفکس: ۰۲۱۸۸۸۸۳۵۷۸

کد پستی: ۱۵۱۷۹۳۸۱۱۱

پست الکترونیک: Info@irantosehonor.ir و Stocks@irantosehonor.ir

تارگه: www.irantosehonor.ir

سهامداران محترم برای دریافت پاسخ سؤالات خود، می‌توانند؛ با واحد سهام با شماره فوق داخلی ۱۱۱ تماس بگیرند.